

## RELATO DE EXPERIÊNCIA DE PRÁTICAS DE APRENDIZAGEM COM AS TEMÁTICAS FINANÇAS E GESTÃO PARA O CURSO DE ADMINISTRAÇÃO

**José Auricícero Sousa Silva**

Mestre em Educação – UNIFIEO

<https://lattes.cnpq.br/2270646247079570>

<https://orcid.org/0009-0007-0780-7973>

E-mail: [auricicero@gmail.com](mailto:auricicero@gmail.com)

DOI-Geral: <http://dx.doi.org/10.47538/RA-2024.V3N3>

DOI-Individual: <http://dx.doi.org/10.47538/RA-2024.V3N3-17>

**RESUMO:** As Instituições de Ensino Superior vêm investindo na formação de profissionais no curso de Administração, a partir de projetos e atividades que têm como fim o processo formativo completo, apostando na aplicação de conteúdos de forma dinâmica, com ações ativas e que busquem o interesse do estudante, oferecendo aos estudantes práticas, vivências e aproximação com o mercado de trabalho. Este artigo tem como objetivo relatar a experiência do Projeto “Trilhas Gestão”, realizado por meio de encontros virtuais e momentos presenciais, utilizando a técnica da roda de conversa, realizado no primeiro semestre de 2024, para estudantes do curso de Administração da UniFasam. Os resultados mostram um aprendizado ativo, interativo, capaz de fomentar ideias inovadoras, fundamentadas no conhecimento de gestão e finanças. Assim, incentivar o protagonismo no cenário corporativo e o empreendedorismo na formação profissional, a partir de diálogos com profissionais com formação e atuação no mercado, torna-se relevante para o estudante, para a sociedade, para os estudiosos da área e para a Universidade.

**PALAVRAS-CHAVE:** Administração. Experiência. Gestão. Empreendedorismo. Finanças.

### EXPERIENCE REPORT OF LEARNING PRACTICES WITH FINANCE AND MANAGEMENT TOPICS FOR THE ADMINISTRATION COURSE

**ABSTRACT:** Administration courses have been investing in projects and activities that aim at the complete training process, focusing on the application of content in a dynamic way, based on active actions that seek the student's interest, offering academics practices, experiences and rapprochement with the work market. This article aims to report the experience of the “Management Trails” Project, carried out through a webinar and five face-to-face moments, using the conversation circle technique, in the first semester of 2024, for students on the Administration course at UniFasam. The results show active, interactive learning, capable of fostering innovative ideas, based on knowledge of management and finance. Thus, encouraging protagonism in the corporate scenario and entrepreneurship in professional training, based on dialogue with professionals with training and work in the market, becomes relevant for the student, for society, for scholars in the field and for the University.

**KEYWORDS:** Administration. Experience. Management. Entrepreneurship. Finance.

## INTRODUÇÃO

As Instituições de Ensino Superior (IES), principalmente a partir dos anos 2000, têm buscado uma formação e atuação assertiva dos seus profissionais no mercado corporativo, seja como empregado ou como empregador. No entanto, para que alcancem os melhores resultados, os estudantes precisam estar inseridos e envolvidos em projetos que incentivem um comportamento ativo diante do cenário corporativo, do mundo e da vivência em sociedade. Além disso, é preciso que as Instituições de Ensino Superior provoquem e possibilitem a expressão dos estudantes, com ações que evidenciem a formação técnica e comportamental, e com atividades que ensinem a postura de atuação profissional, a partir de um comportamento de criatividade, iniciativa, negociação, postura crítica etc.

A formação profissional do administrador é abrangente e multidisciplinar, demandando a educação formal, desenvolvimento de habilidades técnicas e comportamentais, vivências práticas e incentivos à educação continuada. A partir desse pensamento é possível formar e preparar os administradores para enfrentar os desafios dinâmicos e complexos do ambiente de negócios da atualidade. Assim, faz-se necessário a promoção de eventos que permitam ao estudante o conhecimento das técnicas e habilidades para gerenciar e liderar organizações de maneira eficaz.

Além das disciplinas curriculares e da apresentação dos conteúdos em sala de aula, que têm como objetivo maior fornecer ao aluno o conhecimento e debate das teorias, principalmente com a aplicação da técnica da aula dialogada, faz-se necessário a vivência prática. Neste cenário as Instituições de Ensino Superior têm promovido a formação de Núcleos de Práticas ou as Empresas Júnior's, que têm como foco fomentar a aprendizagem, a partir de conteúdos aplicados através de palestras, oficinas, palestras, workshop, visitas técnicas etc, sempre com a presença de profissionais atuantes no mercado, possibilitando, inclusive, a criação de uma rede de contato com os estudantes e os convidados.

Assim, o curso de Administração do Centro Universitário UniFasam, tem investido no Núcleo UniFasam Júnior, criado com o objetivo de promover ações para a comunidade e para os acadêmicos, buscando “contribuir para o desenvolvimento do empreendedorismo [...] permitindo aos alunos e à comunidade experiências práticas que

envolvem, no mundo empresarial, pró-atividade, profissionalismo, postura, criatividade, liderança, delegação de poder e trabalho em grupo” (UNIFASAM, 2024).

Desse modo, o curso de graduação em Administração, tem trabalhado os conceitos da inovação metodológica no processo formativo, investindo em metodologias que promovam vivências da realidade empresarial. Nessa perspectiva, o Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas (Sebrae) em Goiás tem sido um grande e essencial parceiro, apoiando desde 2019 com o fornecimento de Instrutores e profissionais qualificados para as ações do curso de Administração, motivando, fomentando ideias inovadoras e promovendo os alunos experiências empreendedoras.

Assim, objetiva-se nesse artigo, relatar a experiência do Projeto “Trilhas Gestão e Finanças”, realizado nos formatos de webinários e roda de conversa, no primeiro semestre de 2024, para estudantes do curso de Administração da UniFasam.

## AS TRILHAS

Ao elaborar as duas trilhas pensou-se em conteúdos multidisciplinares e com temáticas atuais, a fim da identificação imediata do aluno e motivá-lo para sua participação efetiva, e não somente pela certificação das horas complementares. Nessa perspectiva, assumimos o papel que vai além da formação de um bom profissional técnico e cientificamente competente para exercer as diversas funções do Administrador.

O eixo das trilhas considerou as diferentes dimensões da atuação profissional do administrador, as aspirações dos estudantes, as suas expectativas, bem como o contexto real, a fim de entregar ao participante uma trilha de conteúdos com soluções práticas, inovadoras e empreendedoras.

A ideia consistiu em seis encontros durante os meses de fevereiro a maio de 2024, diversificando entre os formatos presenciais e virtuais, tornando a apresentação das temáticas de forma dinâmica e possibilitando ao aluno a vivência e absorção dos conteúdos no auditório, na sala de aula e na plataforma virtual da UniFasam.

## A TRILHA GESTÃO

A trilha gestão trouxe as seguintes temáticas: Oratória, Relações de Trabalho e

Estratégias Adaptativas.

A roda de conversa com a temática ORATÓRIA apresentou aos participantes a possibilidade de aprender e/ou desenvolver a capacidade de se comunicar de forma clara e concisa, deixando claro que essa habilidade está cada vez mais sendo cobrada no mundo profissional e pessoal.

A segunda temática, RELAÇÕES DE TRABALHO, trouxe um conteúdo voltado ao relacionamento interpessoal e seus desdobramentos nos espaços corporativos. A Instrutora do SEBRAE GO apresentou conteúdos voltados ao processo do autoconhecimento, do respeito, da interação e criação de laços nos grupos e equipes.

Finalizando a Trilha Gestão foi apresentada, no formato webinar, a temática ESTRATÉGIAS ADAPTATIVAS. O Instrutor do SEBRAE apresentou as novas regras do mercado e incentivou os alunos a participarem da roda de conversa virtual, trazendo as principais mudanças e transformações ocorridas e como isso afetou a nossa forma de comunicação e das relações de trabalho.

Na Figura 1 apresentamos o *card* de divulgação nas redes sociais.

Figura 1: *card* de divulgação da Trilha Gestão e Finanças.



Fonte: disponível no Instagram @nucleofasamjunior\_

## A TRILHA FINANÇAS

A trilha finanças trouxe três grandes temáticas: a educação financeira, a

mentalidade do investidor e o que é competitividade empresarial.

Na roda de conversa sobre EDUCAÇÃO FINANCEIRA oportunizou-se conhecer os princípios básicos da educação financeira, familiar e empresarial. Conheceu algumas ferramentas e aplicativos que permitem a gerenciamento do dinheiro e das aplicações, e noções sobre planejamento financeiro a curto, médio e longo prazo.

O segundo encontro da trilha a temática trouxe conteúdos e práticas sobre MENTALIDADE FINANCEIRA e apresentou-se uma continuidade da temática anterior. A Instrutora do SEBRAE GO, com formação em psicologia e profundo conhecimento na psicologia financeira, trouxe diversas reflexões, tendo como base o *best-seller* internacional de Morgan House (A Psicologia Financeira. Rio de Janeiro: Harper Collins, 2022).

Finalizou-se a trilha finanças com uma roda de conversa reflexiva e com a temática COMPETITIVIDADE EMPRESARIAL. A roda de conversa foi mediada pela Instrutora do SEBRAE GO que apresentou os principais conceitos de competitividade empresarial, apresentando como se comporta o novo mercado competitivo, ou seja, a partir de uma mentalidade aberta ao novo, onde todos são impulsionados a melhorar continuamente, a fim de ganhar destaque frente aos concorrentes.

Na figura 2 é possível observar os alunos assistindo à exposição da Instrutora do SEBRAE GO na abertura da Trilha Finanças.

Figura 2: Palestra de abertura da Trilha Finanças



Fonte: Disponível no Instagram @nucleofasamjunior\_

## METODOLOGIA

Trata-se de um relato de experiência do Projeto “Trilha Gestão e Finanças”, realizado pelo Núcleo UniFasam Júnior e aplicado ao curso de Administração da UNIFASAM, sob a supervisão do Professor José Auricícero Sousa Silva, que atua como Coordenador do Núcleo UniFasam Júnior desde 2019.

Conforme a matriz curricular do curso de Administração, este projeto está inserido na formação complementar dos estudantes, e atende a um dos objetivos do curso, ou seja, permitir aos alunos experiências o envolvimento, no mundo empresarial, pró-atividade, profissionalismo, postura, criatividade, liderança, delegação de poder e trabalho em grupo.

Para o primeiro semestre de 2024 foi sugerido e aprovado pelo Núcleo Docente Estruturante (NDE) a realização de ações temáticas e algumas considerações para adesão ao Projeto, conforme segue:

- A participação dos discentes nos eventos da trilha estava vinculada à disciplina do semestre;
- O docente da disciplina conduzia sua turma ao evento e promovia, posteriormente, um novo debate sobre a temática.
- Ao final do evento, e após debate em sala de aula, o discente recebia a certificação de 4h complementares.

A apresentação do projeto ocorreu na reunião do colegiado, no início do semestre letivo e logo em seguida os docentes tiveram o prazo de até trinta dias para aderirem aos eventos, colocando-os nos seus planos de ensino.

Para apresentação do projeto foi utilizada a ferramenta 5w2h, conforme segue:

Quadro 1: Matriz 5w2h da Trilha Gestão e Finanças

<b>O QUE?</b>	Seis encontros temáticos: três na área de gestão e três na área de finanças.
<b>POR QUE?</b>	A fim de permitir aos alunos experiências que envolvem, no mundo empresarial, pró-atividade, profissionalismo, postura, criatividade, liderança, delegação de poder e trabalho em grupo
<b>ONDE?</b>	Cinco encontros serão realizados nas dependências da UniFasam Um encontro será no formato virtual (Plataforma da UniFasam – BigBlueButton)
<b>QUEM?</b>	Coordenador dos Cursos de Administração e Ciências Contábeis Coordenador do Núcleo UniFasam Júnior Professores(as) dos cursos de Administração e Ciências Contábeis

<b>QUANDO?</b>	TRILHA GESTÃO 20/03 – Oratória 26/03 – Relações de Trabalho 26/04 – Estratégias Adaptativas  TRILHA FINANÇAS 17/04 – Educação Financeira 14/05 – <i>Mindset</i> do Investidor 22/05 – Competitividade Empresarial
<b>COMO?</b>	Todos as ações serão realizadas em parceria com o SEBRAE GO e realizadas por Instrutores do SEBRAE GO.
<b>QUANTO?</b>	Não haverá custos diretos para a UniFasam.

Fonte: elaborado pelo autor, 2024.

Os três sujeitos entrevistados para compor o capítulo dos resultados serão tratados como: Professor E.B.; Professor D.E.; e Aluno S.E., a fim de preservar o anonimato.

Para a construção dos conteúdos das trilhas, em parceria com o SEBRAE GO, foram utilizados os autores: Morgan Housel, Sandro Magaldi, Antonio de Lima Ribeiro, Guilherme Horn e Miriam Gold.

## RESULTADOS

### A EXPERIÊNCIA NO OLHAR DOS DOCENTES

O contato promovido pela UniFasam, com a mediação do Núcleo UniFasam Júnior, com profissionais atuantes no mercado de trabalho, constitui-se como ferramenta formadora não somente para os alunos, mas também para os professores, que possibilitou a comprovação da eficácia e eficiência do ensino teórico e as práticas corporativas. O projeto “Trilhas Gestão e Finanças” possibilitou aos professores, reflexão sobre as realidades e práticas do mercado de trabalho e, para alguns, até mesmo o redirecionamento das metodologias de avaliação.

O Professor, enquanto gestor da aplicação dos conteúdos, ocupa papel importante e complexo, pois lida diretamente com os diversos níveis de conhecimentos e informações dos alunos. Alguns já estão atuando no mercado de trabalho, ou seja, já praticam o que estão aprendendo cientificamente e outros estão chegando, sem nenhum conhecimento sobre as práticas de mercado, principalmente aqueles que chegam direto do Ensino Médio.

Nesse processo, o Projeto “Trilhas Gestão e Finanças” promoveu o debate e

procurou favorecer o conhecimento para todos. Em entrevista para esse artigo, a Professora E.B. afirma: [...] “fiquei impressionada com a organização e a clareza dos objetivos propostos, bem como a estrutura do programa, combinando teoria e prática, sendo fundamental para o crescimento pessoal e profissional dos acadêmicos”. Ainda, de acordo a Professora, “a equipe de palestrantes fornecida do Sebrae/GO merece um destaque especial, pois os conteúdos abordados foram relevantes e atuais, proporcionando uma visão abrangente e aprofundada das áreas de gestão e finanças”. Sobre a continuidade do Projeto, a Professora conclui que a “Trilha Gestão e Finanças certamente foi uma experiência transformadora para todos acadêmicos e docentes da equipe UniFasam”.

Para a Professora D.E. o Projeto “Trilha Gestão e Finanças” trouxe diversas possibilidades, inclusive da conscientização sobre a importância do contato dos alunos com os Profissionais do SEBRAE GO, a fim de criar ou expandir a rede de relacionamento. De acordo com a Professora é de grande importância a continuidade do Projeto, e sugere temáticas como auditoria, consultoria etc, com a participação de Contabilistas vinculados ao Conselho Regional de Contabilidade em Goiás, considerando a vivência e experiência, afinal “esses profissionais Contabilistas trazem uma experiência fantásticas na área financeira para compartilhar com nossos alunos”, sugere a Professora.

## A EXPERIÊNCIA NO OLHAR DOS DISCENTES

A proposta da “Trilhas Gestão e Finanças” foi apresentada aos Alunos pelos Professores que aderiram ao Projeto e colocaram as ações em seus Planos de Ensino no início do ano, tendo em vista que o calendário já estava devidamente aprovado no colegiado.

No decorrer do semestre, observou-se que os alunos estavam bem mais participativos e envolvidos com as temáticas. O formato adotado, onde havia a presença e a participação ativa do Professor durante a exposição dos conteúdos, e a presença física mais próxima do Instrutor do SEBRAE GO com público, possibilitou maior interação dos alunos.

A diversidade das temáticas elaboradas de forma harmoniosa, além do contato direto e próximo com o Instrutor, provocou de forma assertiva o debate de idéias; assim, o aluno sentiu-se confortável em expor situações cotidianas, solicitando orientações e



direcionamentos de atuação profissional, numa espécie de consultoria coletiva.

Para o Aluno S.E. o formato de trilha trouxe um novo fôlego para as temáticas e promoveu mais debate. Em entrevista para o artigo o aluno afirmou: “participei de todos os encontros e gostei que houve a possibilidade de vivências presenciais e à distância, no on-line. Fiquei impressionado com a exposição e debate sobre mentalidade do investidor, a instrutora falou de forma clara e aprendi muito sobre emoções e finanças”. Ainda, segundo o discente, a trilha gestão possibilitou uma reflexão sobre oratória e a importância de ouvir o outro. “Foi um semestre onde aprendi muito com os Professores na sala de aula e também com os Instrutores do SEBRAE GO”, conclui o aluno sobre sua experiência com o Projeto.

## DISCUSSÃO

No processo de formação profissional, a Universidade faz parte do espaço onde o aluno busca conhecimento, possibilidade de construir uma carreira, conquistar um bom emprego. Assim, espera-se que a Universidade promova ações que resultem na formação completa, preparando o aluno para o mercado.

Com a chegada tecnologia surgiram novas profissões, principalmente aquelas voltadas às soluções rápidas, onde o cliente passou a ocupar um novo papel. Assim, a figura do professor é essencial para mediar, articular e promover situações que possibilitem ao aluno as vivências práticas que serão cobradas na sua atuação profissional.

As “Trilhas Gestão e Finanças”, promovida pelo Núcleo UniFasam Júnior, possibilitou aproximar o profissional de mercado ao aluno, ou seja, trouxe o profissional atuante no mercado para a sala de aula, e mediado por Professores, que dominam a arte da didática do ensino e aprendizagem.

O Projeto trouxe crescimento para todos os envolvidos: o aluno aprendeu com o Instrutor do SEBRAE GO, o Instrutor do SEBRAE GO aprendeu aplicar seus conteúdos com o Professor, e o Professor teve a possibilidade de conhecer as práticas de mercado, a partir dos casos e vivências trazidas pelo Instrutor do SEBRAE GO.

Assim, as Trilhas Gestão e Finanças possibilitaram a construção de uma nova postura profissional, pautada em conteúdos ricos em conceito e aplicabilidade.

## CONSIDERAÇÕES FINAIS

O Projeto “Trilhas Gestão e Finanças”, como metodologia ativa na formação de Administradores, viabilizou a construção de conhecimento de forma transformadora e inovadora, pois valorizou as temáticas interdisciplinares, voltadas para a realidade do mercado, como recomenda as Diretrizes Curriculares Nacionais (DCN) do curso de graduação em Administração. O modelo pedagógico adotado pode ser concebido como uma nova proposta formativa, sendo possível trazer o aluno para o centro do debate, devidamente orientado e conduzido por profissionais altamente capazes, formando administradores pensantes, críticos e com conhecimento para entregar os melhores resultados no exercício de suas funções.

O modelo metodológico adotado para entregar os conteúdos aos alunos atendeu o desejo de todo Professor: promover uma aprendizagem significativa, uma experiência única para o aluno, e transcender os espaços tradicionais da cadeira e o slide. Esta experiência não é conclusiva, mas abre espaços para novas possibilidades de metodologias, a fim de formar profissionais cada vez mais reflexivos, críticos e responsáveis.

## REFERÊNCIAS

- CAVALCANTI, Marly; FARAH, Osvaldo Elias; MARCONDES, Luciana Passos. *Gestão Estratégica de Negócios: estratégias de crescimento e sobrevivência empresarial*. São Paulo: Cengage, 2018.
- GOLD, Miriam. *Gestão de Carreira: como ser o protagonista de sua própria história*. São Paulo: Saraiva Educação, 2019.
- HORN, Guilherme. *O Mindset da Inovação: a jornada do sucesso para potencializar o crescimento da sua empresa*. São Paulo: Gente, 2021.
- HOUSEL, Morgan. *A psicologia financeira: lições atemporais sobre fortuna, ganância e felicidade*. São Paulo: Harper Collins, 2021.
- MAGALDI, Sandro; NETO, José Salibi. *Estratégia Adaptativa: as regras da competição mudaram – você está preparado?*. São Paulo: Gente, 2020.
- MATOS, Francisco Gomes. *Negociação e Conflitos*. São Paulo: Saraiva, 2014.
- POLITO, Reinaldo; POLITO, Rachel. *Os segredos da boa comunicação no mundo corporativo*. São Paulo: Benvirá, 2021.
- PRATES, Ale. *A reinvenção profissional: seja hoje o profissional do seu futuro*. Rio de Janeiro: Best-seller, 2021.

RIBEIRO, Antonio de Lima. Gestão de Pessoas. São Paulo: Saraiva Educação, 2019.

STADLER, Adriano. Desenvolvimento Gerencial, Estratégia e Competitividade. São Paulo: Intersaberes, 2012.

UNIFASAM. Núcleo UniFasam Júnior. Disponível em <https://fasam.edu.br/servicos-a-comunidade/nucleo-fasam-junior/> - Acesso em 05.jun 2024.

Submissão: fevereiro de 2024. Aceite: março de 2024. Publicação: agosto de 2024.